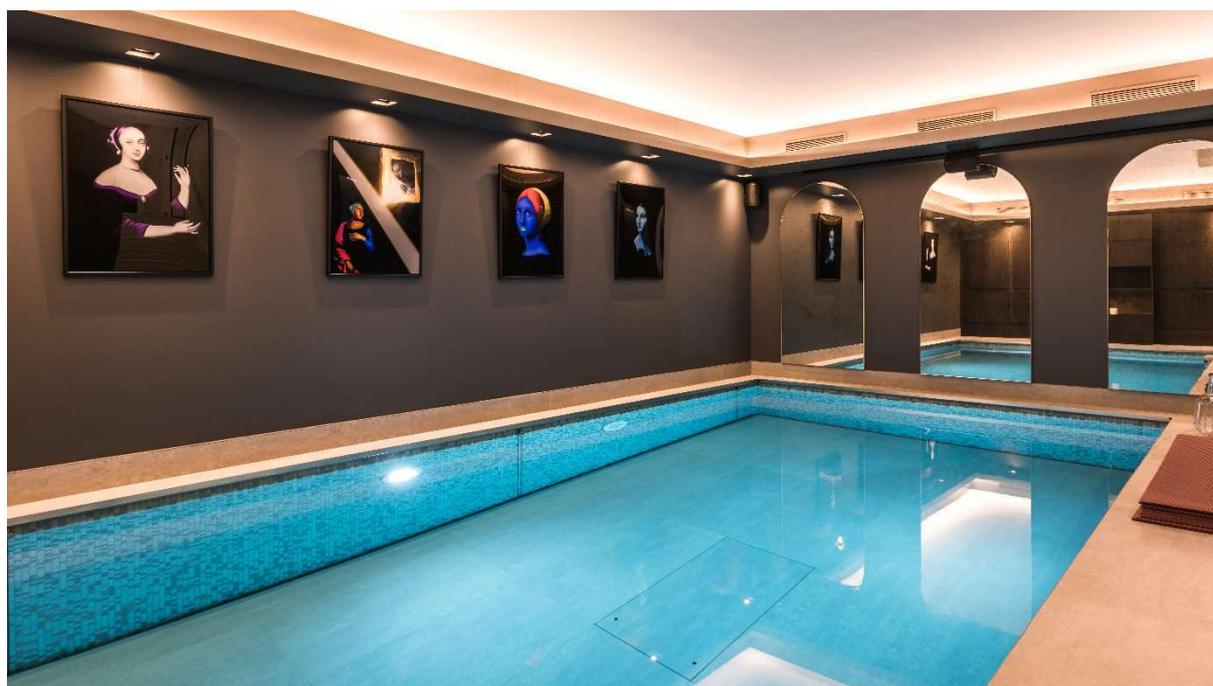

RE MANAGEMENT, HELOISE'S CHOICE et PHOENIX COMMUNICATION se voient confier la gestion, le développement commercial de la luxueuse MAISON MONTESPAN



Paris, le 3 septembre 2019

Dans la continuité de leurs collaborations dévoilées ces dernières semaines notamment à Courchevel, Megève, Mykonos et Cognac, RE MANAGEMENT, HELOISE'S CHOICE et PHOENIX COMMUNICATION ont le plaisir d'annoncer la signature de leur toute dernière collaboration avec la MAISON MONTESPAN.

Didier et Olivia Le Calvez souhaitent remercier Alain Dublin, le propriétaire, de leur avoir accordé sa confiance pour les accompagner dans ce projet.

« C'est un immense honneur pour Maison Montespán d'avoir été choisi par Didier et Olivia Le Calvez, et d'intégrer le portefeuille d'excellence d'Heloise's Choice. Je ne pouvais pas rêver de meilleurs partenaires. Je les remercie ainsi que Nicolas Zimmermann qui a cru au projet dès le début, et je suis certain que ce partenariat sera couronné de succès » souligne Alain Dublin, propriétaire de la MAISON MONTESPAN.

« La MAISON MONTESPAN est une villa atypique et luxueuse située dans une voie privée proche du Trocadéro et de l'avenue Victor Hugo. Pensé et décoré comme une maison de famille raffinée, c'est un lieu habillé d'objets et d'œuvres d'art anciens et contemporains. Il s'agit d'une des Villas les plus exclusives de Paris » partage Nicolas Zimmermann, Directeur Sales & Marketing.

Au nom de ***Ré management***, ils auront pour mission d'accompagner MAISON MONTESPAN dans le développement d'un positionnement stratégique fort afin de faire de cette villa, une référence.

Figure de référence dans l'hôtellerie de luxe international, Didier Le Calvez a officié dans les palaces les plus prestigieux du monde. Il a su démontrer tout au long de sa carrière son talent pour hisser chaque établissement qu'il a dirigé au plus haut sommet de l'excellence.

Au nom d'***Heloise's Choice***, Nicolas Zimmermann, directeur Sales & Marketing aura pour mission d'intégrer et promouvoir la MAISON MONTESPAN au sein du réseau Heloise's Choice sur les marchés clés en France et à l'international. Le réseau commercial aux Etats-Unis est quant à lui géré par Hidden Dorways.

Au nom de ***Phoenix Communication***, Coralie Malazdra, directrice de la Communication se voit confier la gestion des relations presse sur le marché français. Elle aura pour mission de promouvoir l'hôtel auprès des médias et influenceurs clés.

A propos de MAISON MONTESPAN :

Une nouvelle expérience de séjour parisien

C'est l'expérience inédite que vous ferez au sein de la MAISON MONTESPAN, immergés au cœur de la vie et de la culture parisiennes, dans des conditions de confort et de luxe absolus.

Unique en son genre, la MAISON MONTESPAN offre tout à la fois : L'intimité et la confidentialité d'une maison privée de cinq chambres exclusivement pour les clients et leurs proches.

Un service exceptionnel, orchestré par des professionnels formés dans les plus prestigieux palaces parisiens, une initiation à l'art de vivre français sous toutes ses formes (art, mode, gastronomie, musique, etc.) via les partenaires du lieu intervenant sur place et hors les murs.

Pour plus d'informations : www.maisonmontespan.paris/

A propos de Ré Management

Ré-Management met à votre disposition son savoir-faire dans le positionnement, le développement, la gestion et le management d'hôtels de luxe à destination d'hôteliers indépendants

Didier et Olivia Le Calvez, accompagné de leur équipe, partage toute l'expertise qu'ils ont acquis et mise en œuvre pour le positionnement et l'ouverture d'hôtels de luxe.

Pour plus d'informations : www.re-management.fr/

A propos d'Heloise's Choice :

Heloise's Choice met à disposition son expertise dans la vente à l'internationale ainsi que ses nombreux réseaux commerciaux haut de gamme.

Les hôtels de luxe à taille humaine sont souvent des bijoux méconnus qui se trouvent confrontés à un dilemme : acquérir la notoriété et la rentabilité sans y perdre leur âme ! Notre mission est de résoudre ce dilemme pour eux en devenant leur ambassadeur mondial auprès de son réseau de vente.

Pour plus d'informations : www.heloise-choice.com

A propos de Phoenix Communication :

Phoenix Communication est une agence de communication à 360° spécialisée dans l'art-de-vivre qui développe une expertise originale et efficace. L'agence développe plusieurs domaines de compétence pour construire une stratégie à 360° : accompagnement stratégique, communication digitale, relations presse et relations publiques.

Pour plus d'informations : www.re-management.fr



Contact presse :

Coralie Malazdra

Directrice de la Communication

cmalazdra@heloise-choice.com

0033 6 80 18 16 98