

CHIQUERIA



PEDRO HERING BELL
Instagram: @pedroheringbell

TRAVELLER MADE CELEBRA O UNIVERSO DE VIAGEM PARA ULTRA-RICOS EM MARBELLA



Marbella na costa sul da Espanha foi o cenário para esta edição do The Essence of Luxury. Este é o Anantara Villa Padierna Palace Benahavis Marbella Resort.



Detalhe do interior do hotel Anantara Villa Padierna que serviu de QG para a imprensa internacional e onde eu me hospedei

Para esta edição eu escrevi uma coluna dedicada inteiramente ao principal encontro de turismo de luxo para ultra-ricos, ou UHNW (Ultra High Net Worth) como também são conhecidos. Tratam-se de famílias e pessoas que possuem patrimônio líquido disponível acima de US\$ 30 milhões. Esta é a terceira vez que eu sou convidado para cobrir a cena, sendo assim me animei para contar aos meus preciosos leitores em Dife Brasil um pouco do que ocorreu naquele encontro pra lá de exclusivo.

O programa The Essence of Luxury Travel é um encontro anual criado pelo Traveller Made, uma rede global de 390 designers de viagens de luxo. Trata-se da oportunidade perfeita para especialistas da indústria e imprensa encontrarem alguns dos 900 hotéis e fornecedores de viagens, especialistas e pioneiros da comunidade Traveller Made.



Winston Chesterfield, diretor emérito da Wealth-X e VP da divisão de riqueza e luxo de Savanta, falando sobre o universo dos bilionários na conferência do encontro



O The Essence of Luxury Travel sempre antecipa o que há de melhor. Desta vez foi lá que ocorreu o lançamento mundial da Galleria Canalejas Madrid, um centro de compras e gastronomia de luxo que mudará a cara da capital espanhola.

Para sua 5ª edição, o The Essence of Luxury Travel escolheu a cidade espanhola de Marbella, no sul da Espanha - um centro de férias conhecido por sua mistura eclética de jet-setters, boêmios e classe criativa - como pano de fundo para quatro dias de conferências, reuniões, jantares de gala e festas.

Com o objetivo de definir um novo tipo de viagem de luxo - a Haute Villégiature, que, assim como a Haute Couture e a Haute Cuisine, foca em criar experiências excepcionais sob medida para uma clientela exigente - o evento explora inspirações e conceitos que atualmente moldam o luxo da indústria em geral.



O luxuoso Umaid Bhawan Palace em Jodhpur foi um dos hotéis mais luxuosos que estream no evento e fazem parte da comunidade Traveller Made



Melanie Boury, Diretora de Marketing de Moët Hennessy Espanha, falando sobre Dom Pérignon



Marbella 2019
David Bathily, gerente de parcerias da LUXE.TV



Os jornalistas holandeses Marco Bernevelde da Wideoyster Magazine e Barbara Bosma da National Geographic Traveler

Os eventos deste ano incluíram conferências com um grupo selecionado de especialistas do setor de luxo (provenientes da ESSEC Business School, Universidade de Veneza, Wealth-X, Officine Universelle Buly, LVMH e Christie's), uma cerimônia de premiação e um estudo aprofundado sobre o aspecto emocional de viajar através de uma análise aplicada sobre

marcas de luxo, segundo os doze arquétipos de Carl Jung. Além disso, pela primeira vez, o Traveller Made fez uma parceria com a agência digital criativa Balistik Art, com sede em Paris - cujos clientes incluem Hermès, Cartier e Dior - para projetar o Creative Peak, um projeto editorial inovador, e estabelecer um tema subjacente

para o encontro anual de 2019. Intitulado simplesmente "Galáctico", o tema engloba todas as tendências de luxo mais recentes e influencia cada atividade durante o The Essence of Luxury Travel, até a celebração de encerramento da cena, um jantar exclusivíssimo organizado por Puente Romano. Neste evento a chiqueira grita em alto e bom som.



Quentin Desurmond, Presidente do Traveller Made, é um das pessoas mais visionárias do turismo de luxo mundial



A recém inaugurada Maison Montepan em Paris é o supra sumo do luxo no quesito hospedagem na Cidades Luz



A festa oferecida pela Galleria Canalejas roçou na Villa mais cara da Europa ocidental no Marbella Club Hotel